

Vermieterakademie Tirol

206

Ihre Gästebewertungen als Marketinginstrument

Seminar/V15

Beschreibung

Heutzutage zählen die Bewertungen eines Beherbergungsbetriebes zu den wichtigsten Faktoren bei der Buchungsentscheidung des Gastes. Trotz dieser stetig steigenden Bedeutung von Bewertungen im Internet bleiben diese Chancen bei Kleinvermietern oft ungenutzt. Lernen Sie mit dem Thema professionell umzugehen und machen Sie daraus ein effektives Marketinginstrument für Ihren Betrieb!

Inhalt

- Empfehlungsmarketing – Neue Gäste zum Nulltarif
- Die Vielfalt der Bewertungsplattformen – Welche sind für Sie die richtigen?
- Tipps für mehr Online-Bewertungen
- Professioneller Umgang mit negativen Bewertungen
- Nutzung der Bewertungen als Marketinginstrument

Seminarzeiten

09.00 – 12.15

13.15 – 16.30

Ziel

In dem lebendigen Seminartag fällt die Scheu von Bewertungsportalen und Chancen werden aufgezeigt. Durch sofortige Maßnahmen bekommen Vermieter Bewertungen auf den wichtigsten Plattformen und setzen diese für ihr eigenes Marketing ein. Der professionelle Umgang mit negativen Bewertungen wird erläutert. Highlight des Seminars ist unsere Checkliste – „Wie motiviere ich meine Gäste zu Bewertungen?“

Methodik

Nach einer Einleitung in das Thema „Qualität“ wird anhand von verschiedenen Fallbeispielen die Thematik rund um den professionellen Umgang mit Hotelbewertungen erarbeitet. In Gruppenarbeiten werden Bewertungen gemeinsam kommentiert und anschließend diskutiert.

Referenten

Mag. Helmut List



Neben dem eigenen Apartmentbetrieb greift er auf eine mehrjährige Tätigkeit in unterschiedlichen Positionen in der Hotellerie zurück.

Daniela Aichner, MA



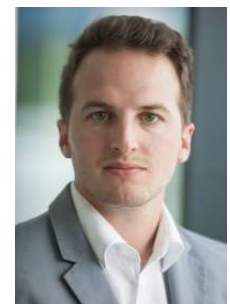
Erfahrung im Destinations- und Hotellerie Bereich; Während und nach dem Studium in Online- und Full-Service-Agenturen tätig

Stephanie Moser, BA



Abgeschlossenes Studium der „Unternehmensführung in der Tourismus- und Freizeitwirtschaft. Erfahrung im Marketing und Hotellerie

Thomas Steiner, BSc



Erfahrung im Hotellerie- und Gastronomiebereich. Abgeschlossenes Studium der angewandten Betriebswirtschaft auf der Wirtschaftsuniversität Wien.

Verband der Tiroler Tourismusverbände

Weierburggasse 8 / A- 6020 Innsbruck

Tel.: +43(0)512/214 200

lisa.henoekl@tvb.tirol

Anmeldung direkt bei Ihrem Tourismusverband